

Álava/ArabaStartinnova

Proyectos maduros para la recta final



Alumnos de Los Herrán y Carmelitas.

Los estudiantes de Carmelitas Sagrado Corazón y Los Herrán ultimán sus proyectos para la quinta edición de STARTInnova, iniciativa de EL CORREO

JUDITH ROMEROViernes, 2 febrero 2018, 00:21

Una de las habilidades más importantes en el mundo de los negocios es la capacidad de comunicar las ideas. Una buena exposición puede traducirse en la inversión necesaria para poner en marcha un proyecto duradero, y nunca es pronto para idear un plan de futuro. Los alumnos del colegio Carmelitas Sagrado Corazón y el IES Los Herrán forman parte de los más de 200 participantes en la quinta edición de STARTInnova, la cita con el emprendimiento organizada por EL CORREO. El próximo mes de febrero defenderán las propuestas en las que han trabajado durante los últimos meses ante un comité de expertos en la final del concurso de ideas.

La profesora de 'Empresa e iniciativa emprendedora' Gema Soto ha sido la encargada de coordinar a 23 alumnos del ciclo de Educación Infantil de Carmelitas. Estos jóvenes de entre 20 y 39 años han centrado sus planes en empresas relacionadas con los niños y los servicios sociales y se muestran encantados con la oportunidad de poner a prueba sus habilidades empresariales. «Una de las ideas que les motiva es poner en marcha centros de atención temprana alejados de lo convencional», explica su profesora. Un estudio de música y pintura y un centro con distintas salas para aprender a gestionar cada emoción al estilo 'Del revés' son algunos de sus proyectos. También nuevas guarderías en las que los niños no pierdan el contacto con la naturaleza a través de huertos y animales. No obstante, estos futuros profesores también ven más allá de su propio sector.

«Algunos estudiantes están trabajando en un sistema de transporte para las noches de los fines de semana», avanza Soto. Dejar a un lado la conducción en las noches de fiesta sería posible gracias a un chófer que se desplazaría hasta el usuario en una bicicleta plegable. Después, guardaría la bici en el maletero del coche del cliente y lo llevaría hasta casa. El vehículo estaría aparcado cerca de casa y su propietario, seguro. «Otro de los seis grupos plantea fabricar juguetes con material reciclado para hacer la industria más sostenible». Por su parte, los 24 alumnos de primero de Bachillerato social del instituto Los Herrán también han mostrado un gran sentido de la responsabilidad social corporativa.

Sostenibilidad

«Estos chicos de 16 o 17 años están interesados en que las tiendas de moda destinen parte de sus beneficios a fines solidarios», señala su tutora Eneritz Arza. El 5% de una camiseta podría ayudar a eliminar el plástico de los mares o a sostener refugios de animales que actualmente se encuentran en peligro de extinción. Los jóvenes emprendedores también han visto una oportunidad en unir la comida ecológica con la comida para llevar, pero además han pensado en soluciones tecnológicas a nuevos problemas. «Valoran crear bicicletas estáticas para cargar el móvil en el aeropuerto, ya sea con las piernas o los brazos, y tinta hipoalergénica», detalla Arza. Las tiendas de tatuajes podrían utilizar este producto para evitar reacciones en la piel de sus clientes.



Alumnos de Los Herrán y Carmelitas, con Jaime de la Cal, de la Fundación Michelin.

Los Herrán ya había participado en STARTInnova con anterioridad, pero esta profesora se declara encantada con su primera experiencia en la iniciativa. «Ver cómo funciona una empresa real les proporciona otra perspectiva, los saca del libro de texto y consigue que piensen de manera diferente», afirma. La mejor manera de motivar a estos jóvenes es demostrarles que es posible convertir un proyecto en realidad. De hecho, algunas antiguas alumnas de Gema Soto y el colegio Carmelitas pusieron en marcha su propia lonja para celebrar cumpleaños infantiles hace algunos años. «Lograr su implicación es lo que hace que estos recursos educativos funcionen realmente», coinciden.